



**AGGLO**  
de Brive

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

## ENQUETE CONSOMMATEURS

### HABITANTS DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BASSIN DE BRIVE

Dans le cadre d'une réflexion sur l'avenir artisanal et commercial du territoire de l'Agglomération du bassin de Brive, nous vous proposons de répondre au questionnaire ci-après.

Les réponses à cette consultation sont attendues avant le **Lundi 10 décembre 2018**.

Nous vous remercions par avance pour votre participation.

Vous pouvez également compléter ce questionnaire en ligne en vous rendant à l'adresse:

<https://enquetes.limoges.cci.fr/SurveyServer/s/etudes/EnqueteconsoBrive/questionnaire.htm>



#### **Mentions légales**

*Ce questionnaire a pour objectif de recueillir votre opinion en tant que consommateur sur le territoire du bassin de Brive. Vos réponses vont permettre à la communauté d'Agglomération du bassin de Brive d'effectuer une étude de territoire afin de mieux connaître vos attentes et vos besoins en matière commerciale et artisanale sur votre secteur. Les informations recueillies dans le cadre du présent questionnaire font l'objet d'un traitement informatique dont la base légale est l'art 6-1-e) du Règlement Européen. Les destinataires de vos données seront les élus de l'Agglomération du bassin de Brive. Vos données sont conservées trois mois. Vous ne pourrez pas bénéficier de vos droits d'accès, de rectification ou d'effacement prévus par la loi Informatique et Libertés ou le règlement européen car l'Agglomération du bassin de Brive ne sera pas en mesure de vous identifier.*



# Votre consommation locale

## 1. Où réalisez-vous achats réguliers ?

	Oui	Non
Dans votre commune de résidence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans des communes voisines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2. Pour chaque famille de produits ou services, où réalisez-vous principalement vos achats ?

	Commune de résidence	Commerces en dehors de votre commune de résidence
Alimentaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipement de la personne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipement de la maison	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sports et loisirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beauté et santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automobile-Moto (hors carburant)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Si hors commune de résidence, précisez la commune:**

**Si Brive, quel(s) secteur(s):**

		Centre-ville	Zones commerciales Est ou Ouest	Centre-ville et zones commerciales
Alimentaire	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipement de la personne	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipement de la maison	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sports et loisirs	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beauté et santé	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automobile-Moto (hors carburant)	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 3. Au cours des 2 dernières années, vos achats effectués localement sont :

	en hausse	stables	en baisse
Commune de résidence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communes voisines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centre-ville de Brive (intérieur de la 2e ceinture de boulevards)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zones commerciales Est ou Ouest de Brive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## Votre consommation sur internet

### 4. Faites-vous des achats sur internet ?

Oui

Non

#### 4.1. Si oui, à quelle fréquence :

	Toutes les semaines	Tous les mois	2 à 3 fois par an	Jamais
Alimentaire (y compris Drive)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equiperment de la personne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equiperment de la maison	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sports et loisirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bricolage et jardinerie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beauté et santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Automobile-Moto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. Depuis 3 ans, comment évoluent vos achats sur internet ?

En hausse

Stables

En baisse

## Drives & relais colis

### 6. Vous arrive-t-il de vous faire livrer des achats en relais colis :

Oui

Non

#### 6.1. Si oui, précisez le lieu principal :

- Ma commune de résidence
- Les communes voisines
- Brive (centre-ville)
- Zones commerciales de Brive

#### 6.2. Si "*les communes voisines*", précisez la ou les communes :

### 7. Etes-vous utilisateur(trice) des drives ?

Oui

Non

#### 7.1. Si oui, dans quelle commune principalement?

### 8. Depuis 3 ans, comment évoluent vos achats par l'intermédiaire de drives ?

Hausse

Stabilité

Baisse



## L'offre artisanale, commerciale et de services sur le territoire

**9. Pour les prestations artisanales suivantes, pourriez-vous nous indiquer la commune d'implantation et/ou de provenance des professionnels ayant effectué dans les 12 derniers mois des prestations pour votre compte ?**

	Artisan de votre commune	Artisan hors de votre commune de résidence	Si "hors commune de résidence", précisez la commune:
Maçonnerie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Bâtiment gros oeuvre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Bâtiment second oeuvre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Entretien parcs et jardins	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Entretien et réparation automobile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Coiffure - soins esthétiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Taxi - VSL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

**10. Rencontrez-vous localement des difficultés dans l'accès à certaines offres artisanales, commerciales ou de services ?**

Oui

Non

**10.1. Si oui, indiquez les activités manquantes :**

**11. Souhaiteriez-vous trouver localement certaines enseignes nationales qui ne sont pas implantées sur le territoire ?**

Oui

Non

**11.1. Si oui, lesquelles ?**



**12. Que pensez-vous de l'offre artisanale, commerciale et de services disponible dans un rayon de 30 minutes autour de votre résidence ?**

	Satisfaisant	Pas satisfaisant
Aspect extérieur des points de vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiance intérieure des points de vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jours d'ouverture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Horaires d'ouverture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accueil dans les points de vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conseils dispensés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services proposés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversité de l'offre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rapport qualité-prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accessibilité et stationnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication sur les points de vente et leurs offres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présence sur les réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animations commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marchés non sédentaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**13. Selon vous, comment va évoluer l'offre artisanale, commerciale et de services du territoire dans les 5 à 10 ans?**

- Déclin
  Stabilité
  Développement

**14. Quels sont, selon vous, les enjeux prioritaires pour consolider et développer l'offre artisanale, commerciale et de service du territoire ?**

	Prioritaire	Pas prioritaire
Rénover les façades et enseignes des points de vente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Améliorer la visibilité des points de vente sur Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Améliorer l'accessibilité des points de vente aux personnes à mobilité réduite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organiser toute l'année des animations commerciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Améliorer la signalétique piétonne d'indication des espaces marchands	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promouvoir les talents et savoir-faire locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mettre en place un plan de résorption des locaux commerciaux vacants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permettre l'implantation des enseignes commerciales en centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faciliter de manière générale l'installation d'entreprises artisanales, commerciales et de services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faciliter la transmission-reprise des entreprises existantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sensibiliser les professionnels aux évolutions des modes de consommation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**15. Quelles sont vos autres propositions pour consolider et développer l'offre artisanale, commerciale et de services sur le territoire?**

## Profil du répondant:

**Vous êtes :**

Un homme

Une femme

**Votre catégorie socio-professionnelle :**

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants, chefs d'entreprises
- Cadres et professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Autres personnes sans activité professionnelle

**Votre tranche d'âge :**

- Moins de 25 ans
- De 26 à 39 ans
- De 40 à 64 ans
- De 65 à 79 ans
- 80 ans et plus

**La composition de votre ménage :**

*(Nombre de personnes composant le foyer, y compris vous-même)*

**Votre commune de résidence :**

*Réponse obligatoire pour le traitement*

**Votre commune de travail :**



**AGGLO**  
de Brive  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

## vous remercie pour votre participation

**Merci de retourner le questionnaire complété:**

- par voie postale à: Communauté d'Agglomération du bassin de Brive, service stratégie, 9 Avenue Léo Lagrange, 19100 Brive-la-Gaillarde,
- par mail à l'adresse suivante: [amambrini@correze.cci.fr](mailto:amambrini@correze.cci.fr)
- en le déposant à l'accueil des mairies de la Communauté d'Agglomération du bassin de Brive

